

Googleビジネスプロフィール 掲載情報収集について



Ver.2022/03

アジェンダ

1. Googleビジネスプロフィールとは？
2. Googleビジネスプロフィールの必要性
3. 対応内容／依頼内容
4. スケジュール

ゴール

- ✓ Googleビジネスプロフィールの必要性をご理解頂く
- ✓ ご対応頂く内容をご理解頂く

1. Googleビジネスプロフィールとは？

Googleビジネスプロフィールとは

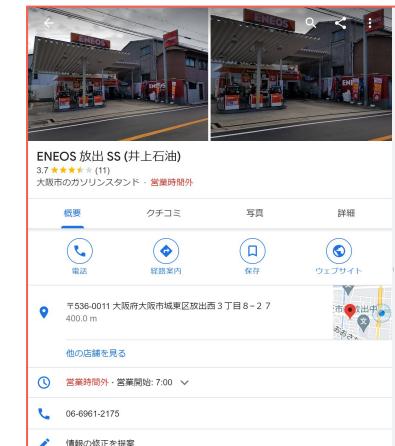
Google検索やマップに掲載される店舗情報を企業が無料で管理できるサービス。

Google ビジネス プロフィール



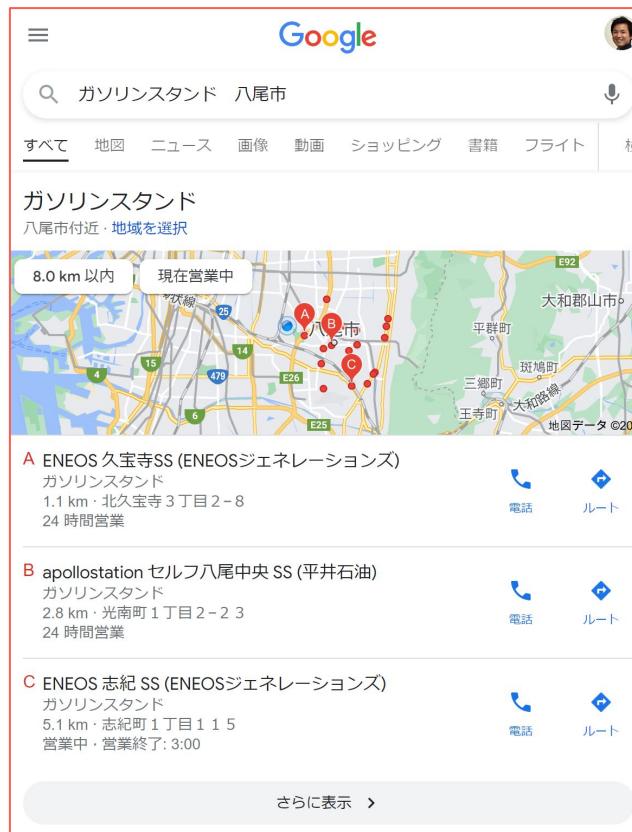
Google のローカル検索
に反映される

ローカル検索結果



Googleビジネスプロフィールとは

Google検索で自然検索結果より上位表示

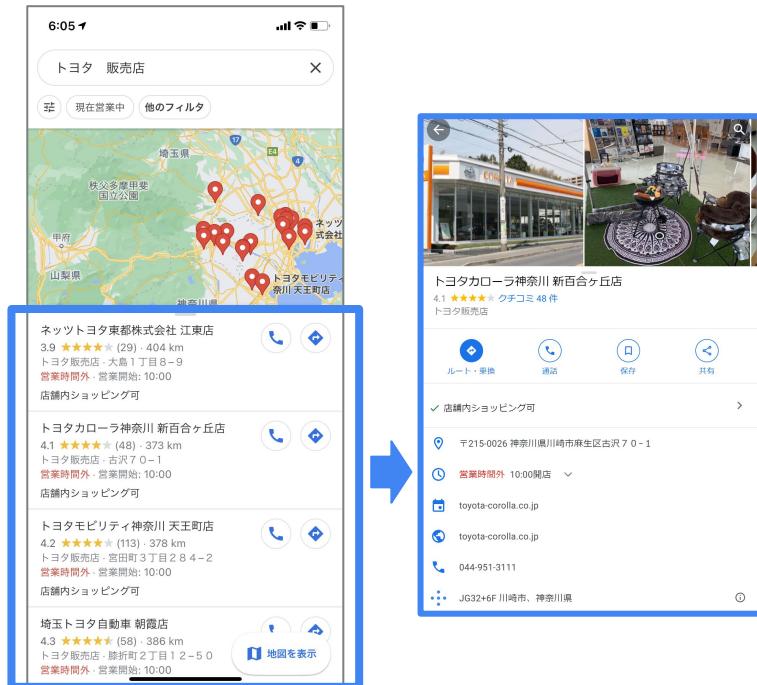


パソコン・スマホともに
Googleの占有率が約70%

検索エンジン	シェア (%)
Google	69.07
Yahoo	29.84
Baidu	0.68
Bing	0.19
Naver	0.15

Googleビジネスプロフィールとは

Googleマップに掲載される情報を管理



利用者
4,717万人※1

使ったことがある
地図アプリ
1位:81.8%※2

カーナビ代わりに
利用するアプリ
1位:65%※3

出典1:ニールセン
https://www.netratings.co.jp/news_release/2020/07/Newsrelease20200721.html

出典2:エフェクチュアル社による調査
<https://www.value-press.com/pressrelease/215276>

出典3:ナイル社によるナビアプリの利用実態調査
<https://response.jp/article/2020/05/07/334327.html>

2. 対応内容 / 依頼内容

お店のビジネス情報（説明文）と写真の
フォーム登録をお願い致します

ビジネス情報

SO Technologies 株式会社

5.0 ★★★★★ (3)

東京 文京区のソフトウェア企業・営業時間中



商品

サービス

クチコミ

写真

詳細

SO Technologies 株式会社 による説明

"SO Technologiesは、「“稼ぐ力”をこの国のすみずみまで。」をミッションに掲げ、デジタルを活用したモダンな「稼ぐ力」を日本全国のすみずみまで広げていくことを通じて、企業と人の稼ぎ方を近代化し、日本全国の企業・人・地域・社会の発展に貢献したいと考えています。これを実現するために、「日本中、どこでも、だれでも、カンタンに、その情熱を稼ぐ力に変えるデジタル集客プラットフォームを創る。」というビジョンに向かい、これまで培ってきたノウハウとテクノロジーを駆使し、より価値の高いサービス開発・提供に尽力して参ります。"

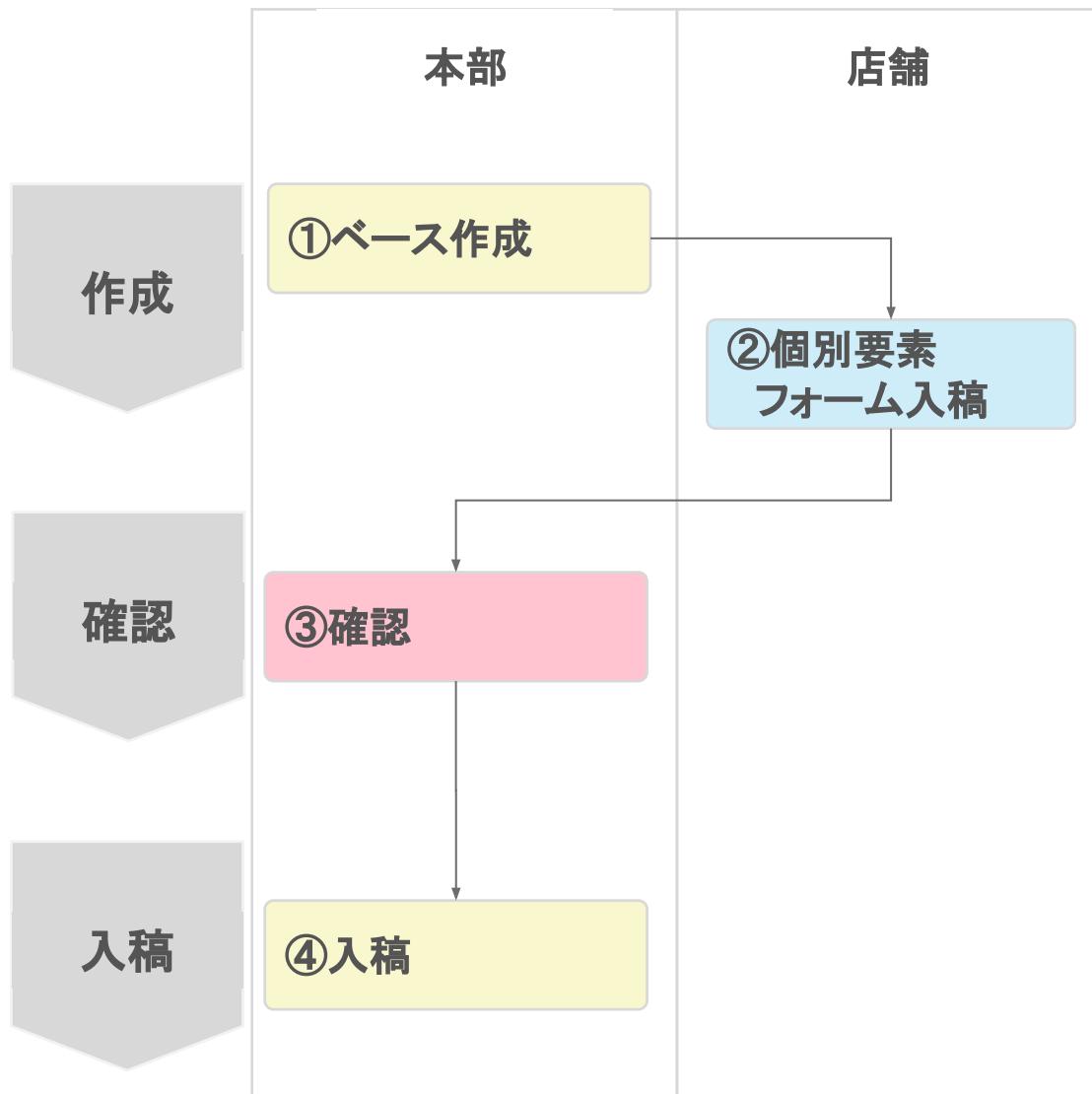
ユーザーに対して、文章で店の特徴を伝えたり検索からの集客強化を見込むことが可能。

ユーザーが検討しやすくなり
来店につながる率が高まる



検索で流入を見込むキーワードが増え、集客が強化される

ビジネス情報



② ビジネス情報

ビジネス情報に挿入するお店の情報を入力してください。このブロックには、店舗ユーザーに向けた案内文が表示されます。案内文の内容はフォームごとにカスタマイズすることができます。

<https://www.lycle.jp/>

立地情報

例：○○店は、XXICの入口手前にございますので、高速道路をご利用のお客様に多くご利用いただいています。

0文字

PRポイント

例：給油だけでなく、洗車や車検、整備、タイヤ交換など幅広く対応しております！

0文字

プレビュー

詳細

高級なコーヒーや焼き菓子を提供するおしゃれなカフェチェーン。豆やコーヒーを淹れる道具も販売。

は、JR九段下駅近く徒歩5分の立地です。

軽食もあり、Wi-Fiが利用可能。

スタッフ一同笑顔でお迎え致します！

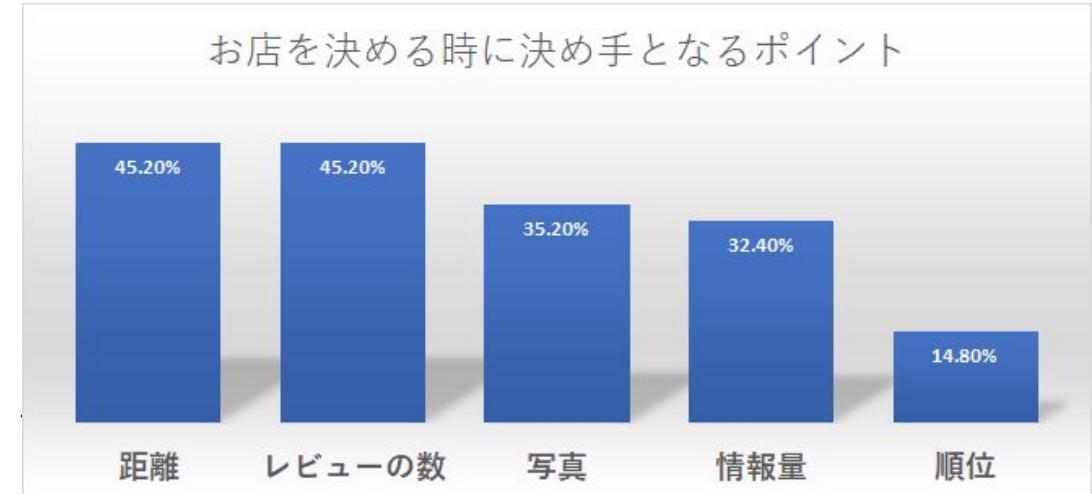
114/750

写真

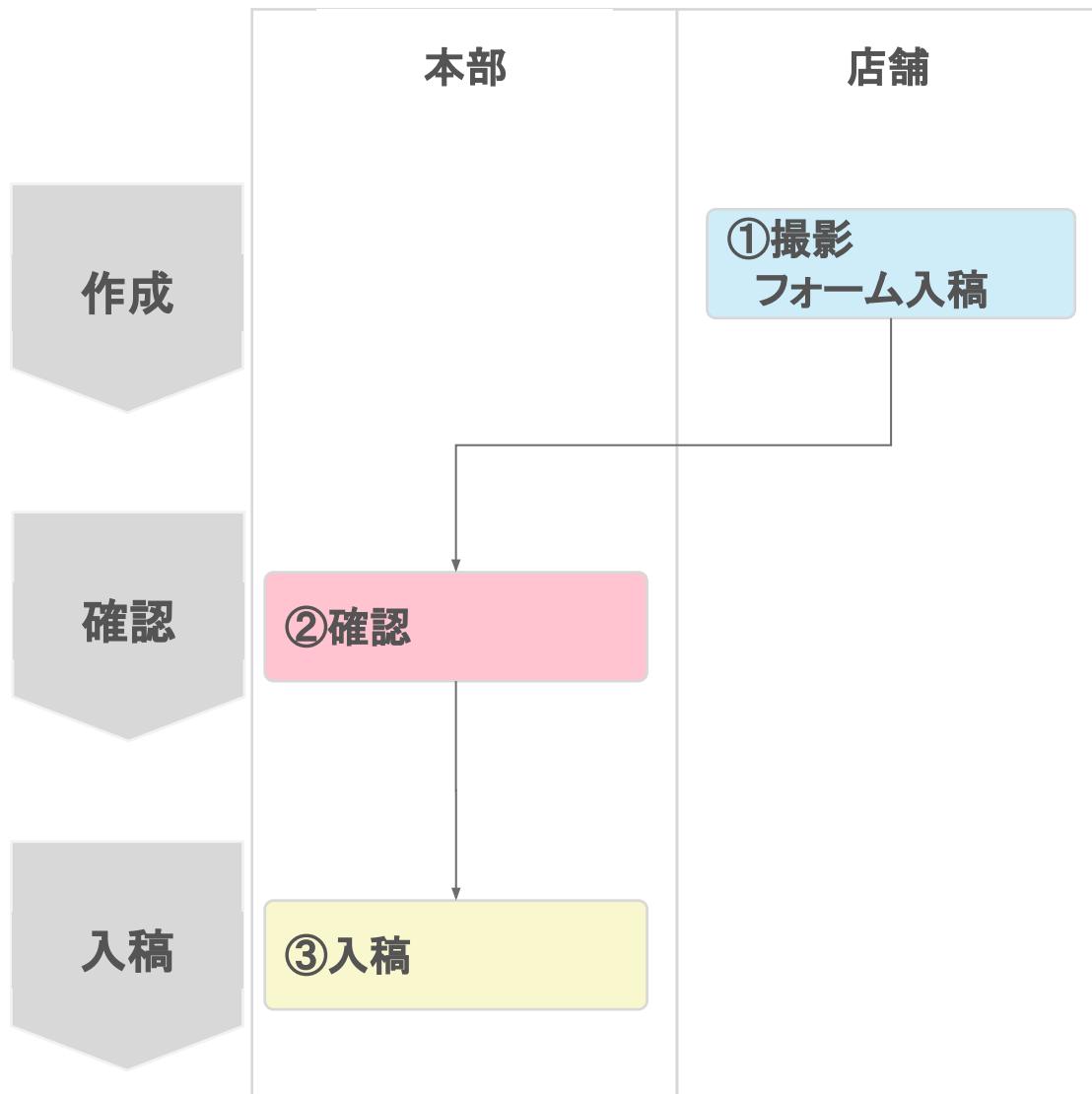


Googleマップ・検索において、
ユーザーに選ばれるための要素として、
写真は非常に重要。

お店選びにおいて写真を重視するユーザーが多い



写真



③ 写真

説明文を読んで各カテゴリの写真をアップロードしてください。

店舗外観

外観の写真により、さまざまな方角から来店するお客さまがあなたのお店を見つけやすくなります。

- ・ポイント1: お客様が来店することが予想される全ての角度からお店の写真を撮りましょう。
- ・ポイント2: さまざまな時間のお店の様子がわかる写真をアップロードしてみましょう。

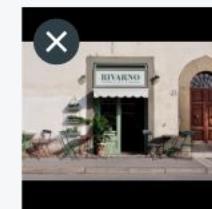
写真サンプル



写真のアップロード

写真是5枚までアップロード可能です。
形式: JPG または PNG / ファイル容量: 10KB～5MB推奨 / 解像度: 縦 720px × 横 720px (最小: 縦 250px × 横 250px / 最大: 縦 3000px × 横 3000px)

写真を追加



フォームでの入稿方法（1/3）

Googleビジネスプロフィール
ビジネス情報収集フォーム

本フォームにて、Googleビジネスプロフィールに掲載する『店舗写真』と、『店舗説明文』の登録をお願いします。
※Googleビジネスプロフィールとは...Googleマップや検索した時に表示をされる店舗の情報です。ネット上の看板の役割を担っているため、ぜひ各店舗の魅力的な情報の掲載にご協力をお願いします。

① 店舗選択

千代田店

フォームはパソコン/タブレット/スマホ、
いずれでもご利用可能です。

1. フォームにアクセスしたら、
まず店舗名を選択ください。

フォームでの入稿方法（2/3）

② ビジネス情報

ビジネス情報に挿入するお店の情報を入力してください。このブロックには、店舗ユーザに向けた案内文が表示されます。案内文の内容はフォームごとにカスタマイズすることができます。

<https://www.lycle.jp/>

立地情報

例：○○店は、XXICの入口手前にございますので、高速道路をご利用のお客様に多くご利用いただいています。

0文字

PRポイント

例：給油だけでなく、洗車や車検、整備、タイヤ交換など幅広く対応しております！

0文字

プレビュー

詳細

高級なコーヒーや焼き菓子を提供するおしゃれなカフェチェーン。豆やコーヒーを淹れる道具も販売。

千代田店は、JR九段下駅近く徒歩5分の立地です。

軽食もあり、Wi-Fiが利用可能。

スタッフ一同笑顔でお迎え致します！

114/750

2. 次に、ビジネス情報に挿入するお店の情報を 項目ごとに入力ください。

フォームでの入稿方法 (3/3)

③ 写真

説明文を読んで各カテゴリの写真をアップロードしてください。

店舗外観

外観の写真により、さまざまな方角から来店するお客様があなたのお店を見つけやすくなります。

- ・ポイント1: お客様が来店することが予想される全ての角度からお店の写真を撮りましょう。
- ・ポイント2: さまざまな時間のお店の様子がわかる写真をアップロードしてみましょう。

写真サンプル



写真のアップロード

写真は5枚までアップロード可能です。

形式: JPG または PNG / ファイル容量: 10KB～5MB推奨 / 解像度: 縦 720px × 横 720px (最小: 縦 250px × 横 250px / 最大: 縦 3000px × 横 3000px)

写真を追加



3. カテゴリ毎に「写真を追加」ボタンより写真をアップロードください。

最後に、画面下部の「送信」ボタン押下にて入稿できます。

仕様解説

スマートフォンでアクセスいただき「写真を追加」を選択いただすると、端末に応じて以下のようなボタンが表示されます。こちらの機能をご利用して、その場での撮影が可能でございます。

iPhoneの場合：写真を撮る↓



Androidの場合：カメラ↓



※上記は一例となります

※バージョンや端末によりインターフェイスが異なる可能性はございます

推奨環境

デバイス	ブラウザ/OS	主な対象
PC	Google Chrome(最新版)	店舗向け応募フォーム 収集管理画面
スマートフォン	iPhone OS:最新版および一世代前 ブラウザ:Safari(最新版)/Google Chrome(最新版) Android OS:最新版および一世代前 ブラウザ:Google Chrome(最新版)	店舗向け応募フォーム