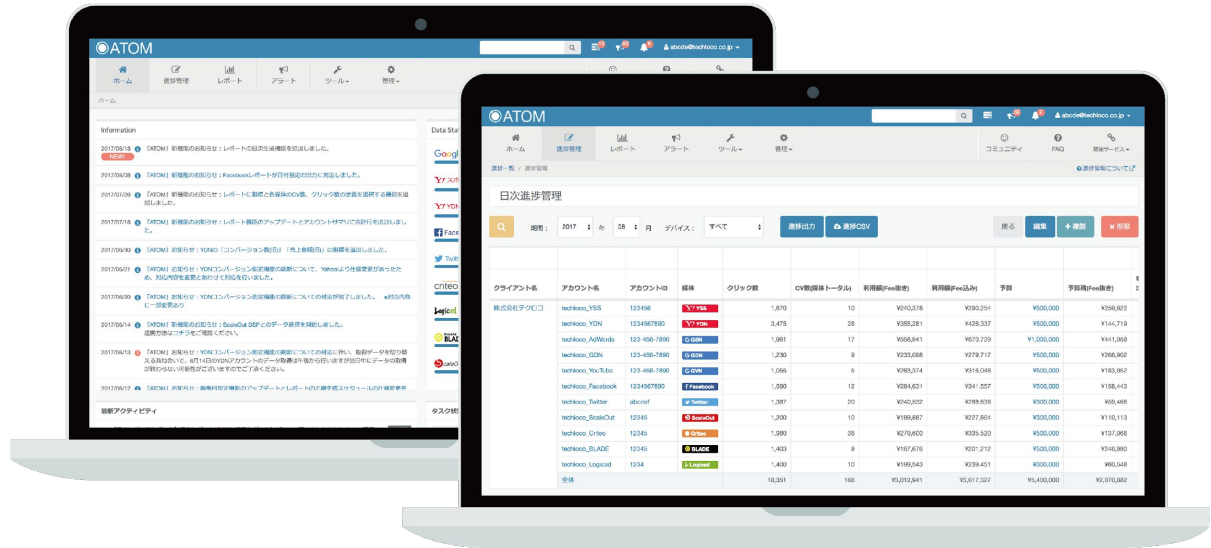




従来版とリニューアル版の違い



この資料について

この資料は従来版とリニューアル版の違いについて説明しております。
メリットを感じていただき、移行に進んでいただけますと幸いです。

以下の順番に紹介していきます。

1. リニューアルの背景(P.4)
2. 全体(P.6)
3. 広告主・アカウント(P.8)
4. レポート(P.18)
5. 進捗管理(P.26)
6. アラート(P.34)

従来版とリニューアル版の違い

- 1. リニューアルの背景**
2. 全体
3. 広告主・アカウント
4. レポート
5. 進捗管理
6. アラート

リニューアルの背景

従来版ATOMはローンチ当初2016年より同じシステム基盤の上でお客様の声に応えるために数々の改修を繰り返してきました。おかげ様で累計600社以上のお客様にご活用いただけるツールへと成長してきましたのですが、今後さらなる成長を行なうためにはシステム上の負担が大きく、この度システム基盤を刷新するという大きな決断を行ないました。

従来版とリニューアル版の違い

1. リニューアルの背景

2. 全体

3. 広告主・アカウント

4. レポート

5. 進捗管理

6. アラート

【全体】従来版とリニューアル版の違い

ATOMのツール全体として変わった点はこちらの3点になります。

1. 機能アップデートや媒体追加、新UIの開発スピードの向上

- ・SmartNews・TikTok・Microsoft広告などの新規媒体の連携
- ・既存媒体のアップデート対応
- ・お客様の要望に応じた機能拡充やUI変更

2. ツール処理速度の向上

↳ レポート生成や進捗管理を開くまでの時間が短縮されております

3. 不具合発生時の特定、解決スピードの向上

↳ リニューアルにより、不具合発生時の問題点特定がしやすくなるため、解決スピードが向上しています

従来版とリニューアル版の違い

1. リニューアルの背景
2. 全体
- 3. 広告主・アカウント**
4. レポート
5. 進捗管理
6. アラート

【広告主・アカウント】従来版とリニューアル版の違い

広告主・アカウント機能で変わった点はこちらの4点になります。

1. 「クライアント」の呼称が「広告主」に変更
2. 「案件」というグループ単位を新たに追加
3. 1つの広告アカウントが紐づくのは1つの広告主のみ
※旧ATOMで複数クライアントに1つの広告アカウントを紐づけている場合、
どの広告主に紐づけるのか選択する必要があります
4. Google広告のアカウント区分について

【広告主・アカウント】従来版とリニューアル版の違い

2. 「案件」というグループ単位を新たに追加

従来版での「アカウント」では、本来のアカウントという概念を超えて様々な設定ができるような仕様になっていたため管理が煩雑になることがありました。
そのためリニューアル版では管理しやすく、わかりやすくするために新たに「案件」というグループ単位を作りました。

「案件」はATOMに登録したい予算単位で作成していただくもので、1つの広告主に対して複数登録が可能です。

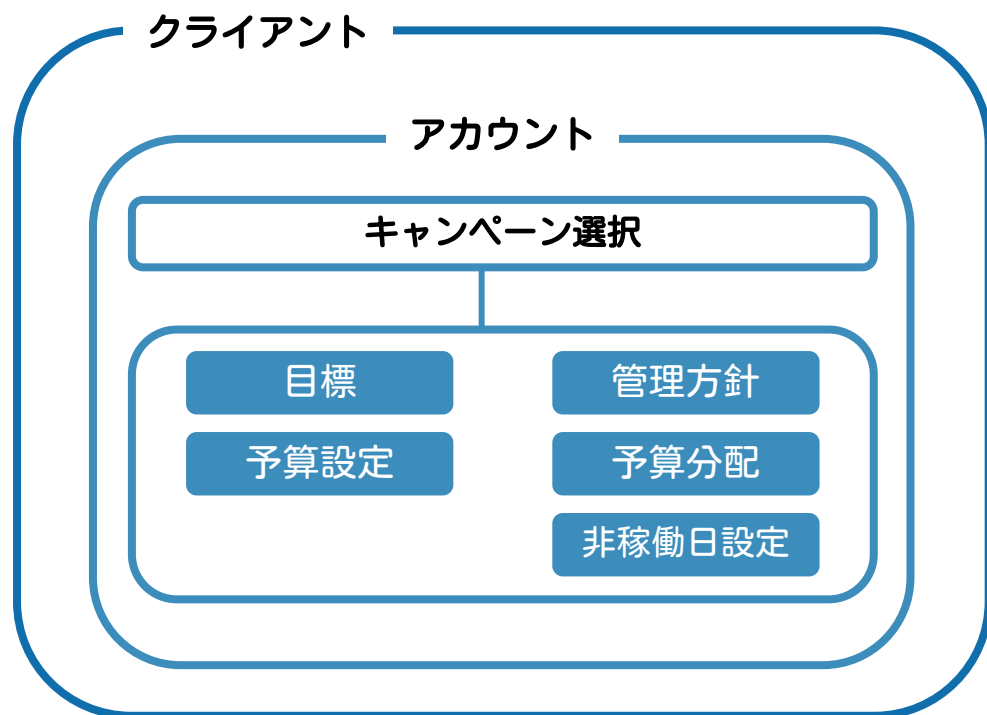
できることとしては従来版のアカウントの「追加設定」と同じ役割と置いていただければよいかと思えます。

【広告主・アカウント】従来版とリニューアル版の違い

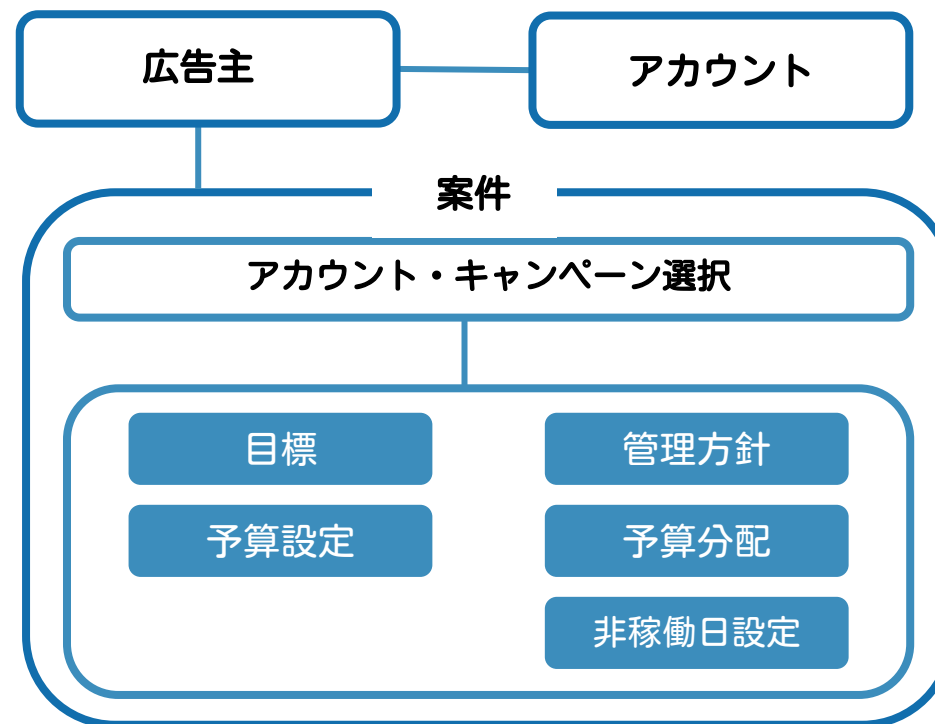
2. 「案件」というグループ単位を新たに追加

※イメージ

従来版



リニューアル版



【広告主・アカウント】従来版とリニューアル版の違い

2. 「案件」というグループ単位を新たに追加

「案件」ができたことにより、よくなった点の1つとして、予算設定単位の拡張があります。

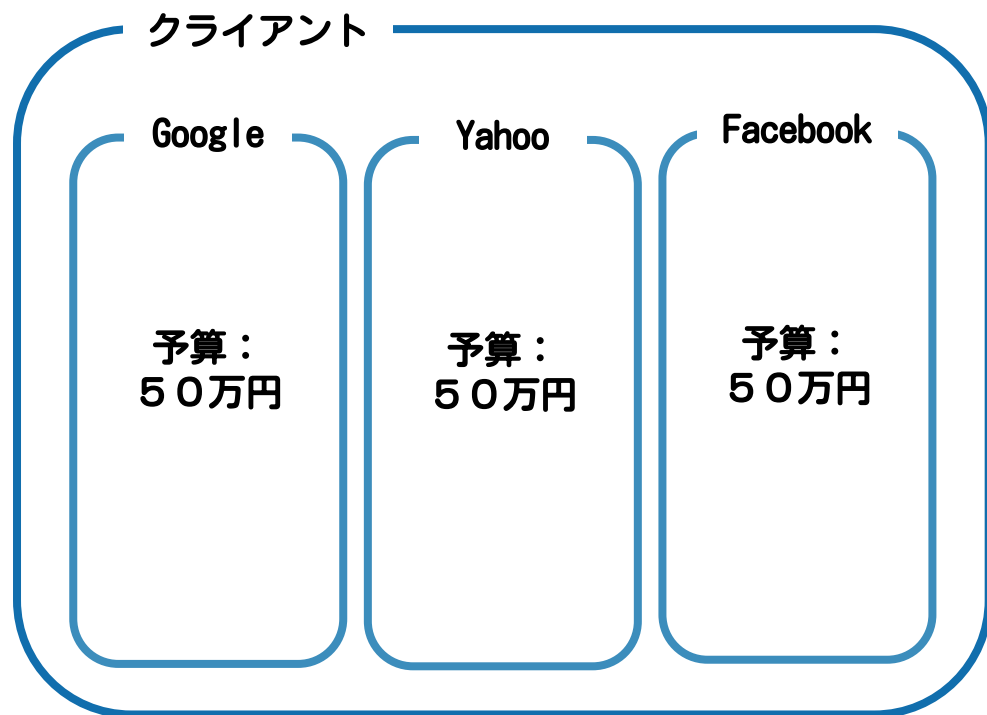
今までアカウントやアカウントのキャンペーン単位でしか登録できなかった予算が、媒体をまたいで登録できたり、広告主単位でまるっと予算設定をすることができるようになりました。

【広告主・アカウント】従来版とリニューアル版の違い

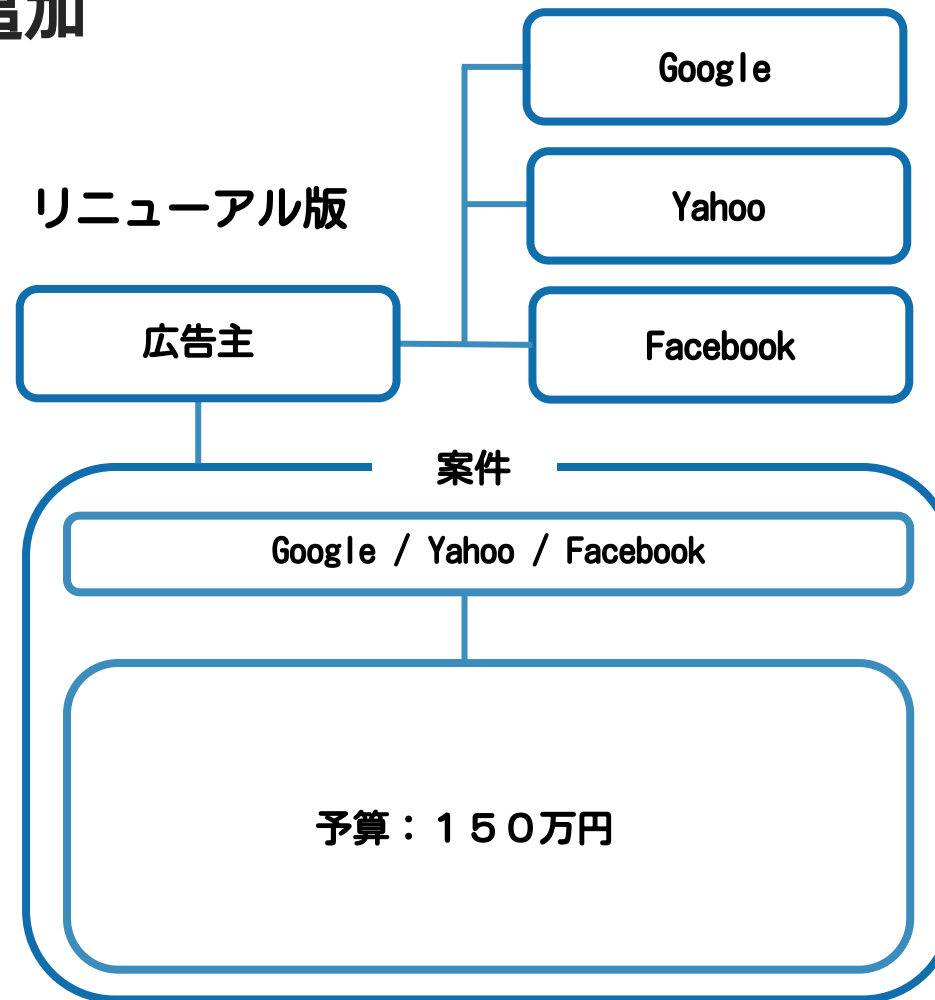
2. 「案件」というグループ単位を新たに追加

例) 媒体合算で150万円管理したい場合

従来版



リニューアル版



【広告主・アカウント】従来版とリニューアル版の違い

3. 1つの広告アカウントが紐づくのは1つの広告主のみ

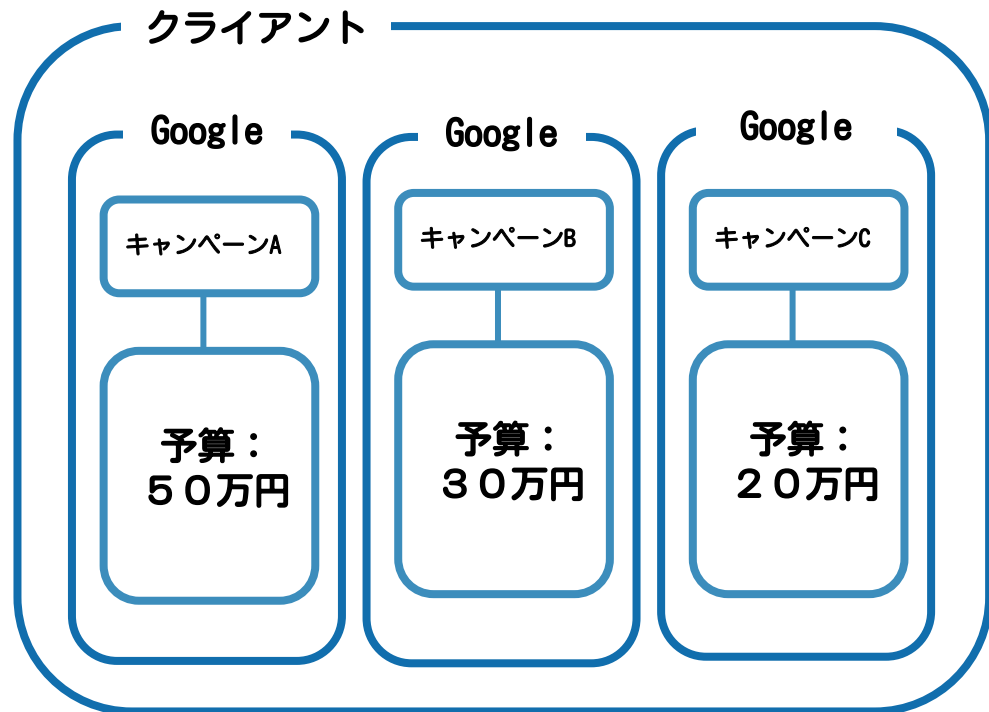
従来版では、キャンペーン単位での予算設定などのために同じ媒体アカウントでもATOM上で複数アカウントを作成することができましたが、
リニューアル版では「案件」にて予算の設定ができるようになりましたので、
この仕様を廃止し、1つの広告アカウントが紐づけられるのは1広告主のみとなっております。

【広告主・アカウント】従来版とリニューアル版の違い

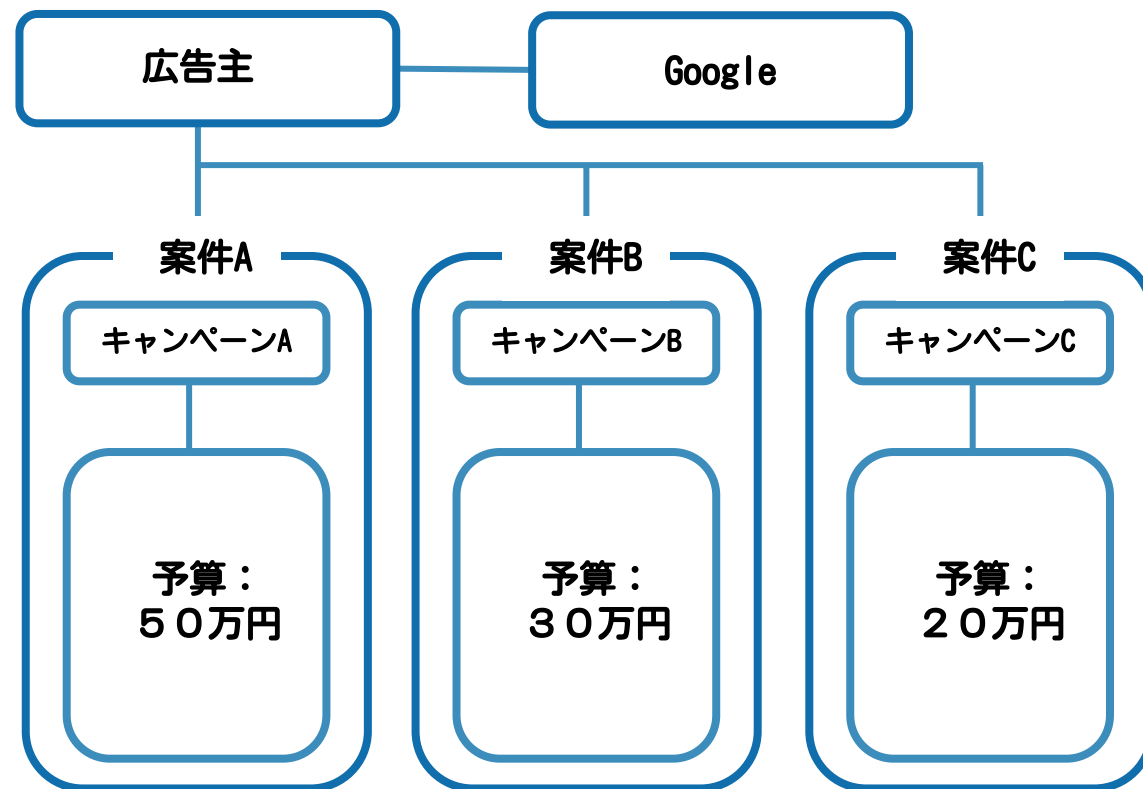
3. 1つの広告アカウントが紐づくのは1つの広告主のみ

※イメージ

従来版



リニューアル版



4. Google広告のアカウント区分について

リニューアル版ATOMではGoogle広告を従来版ATOMのように

「GSN」「GDN」「GVN」のような形でアカウントを区分していません。

案件の「Google広告専用キャンペーンタイプ」やキャンペーン選択の設定や、

レポート(テンプレート)内の「ネットワーク」フィルタを設定することでネットワーク毎に分けることが可能です。

【広告主・アカウント】従来版とリニューアル版の違い

4. Google広告のアカウント区分について

こちらが変更された区分の一覧になります。

[ヘルプページ](#)にも記載しておりますので、設定する際に確認してみてください。

従来版

媒体: GSN / GDN / GVN

ATOMでの媒体	Google AdWordsでのキャンペーンタイプ
Google検索ネットワーク (GSN)	<ul style="list-style-type: none">・検索ネットワークのみ・ショッピング・ショッピング (自動最適化) ※1・ファインド キャンペーン (Discovery) ※4・アプリ キャンペーン (検索ネットワーク配信)・P-MAXキャンペーン※1 ※3・スマートキャンペーン※3・ローカルキャンペーン※1 ※3
Googleディスプレイネットワーク (GDN)	<ul style="list-style-type: none">・ディスプレイネットワークのみ・検索ネットワーク (ディスプレイネットワーク対応)・アプリ キャンペーン (ディスプレイネットワーク配信 ※2)・スマートキャンペーン※3
Googleビデオネットワーク (GVN)	<ul style="list-style-type: none">・動画

リニューアル版

媒体: Google

ネットワーク	配信枠・キャンペーンタイプ
Search Network	<ul style="list-style-type: none">・検索ネットワーク・アプリキャンペーン (検索ネットワーク配信)・ショッピング広告
Display Network	<ul style="list-style-type: none">・ディスプレイネットワークのみ・検索ネットワーク (ディスプレイネットワーク配信)・アプリキャンペーン (ディスプレイネットワーク配信)・YouTube広告 (※1 ディスプレイネットワーク配信)
YouTube Search YouTube Videos	<ul style="list-style-type: none">・YouTube広告 (※1 ディスプレイネットワーク配信を除く)
Cross-network	<ul style="list-style-type: none">・ファインドキャンペーン (デマンドジェネレーションキャンペーン)・P-MAXキャンペーン・スマートキャンペーン・ローカルキャンペーン・ホテルキャンペーン・ショッピング広告 (自動最適化)

従来版とリニューアル版の違い

1. リニューアルの背景
2. 全体
3. 広告主・アカウント
- 4. レポート**
5. 進捗管理
6. アラート

【レポート】従来版とリニューアル版の違い

レポート機能で変わった点はこちらの3点になります。

1. レポートのカスタマイズに関数が不要
2. お客様独自の「テンプレート」の登録が可能
3. レポートごとに出力したいシートの追加 / 削除が可能

【レポート】従来版とリニューアル版の違い

1. レポートのカスタマイズに関数が不要

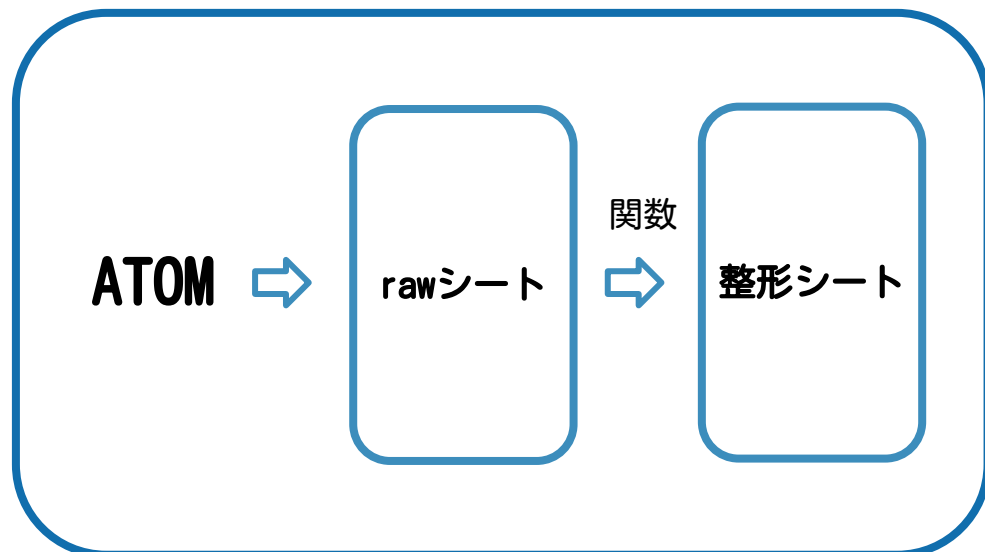
レポートに数値を反映する際に関数を用いずに直接数値反映できるようになりました。

イメージとしては図の通りで、

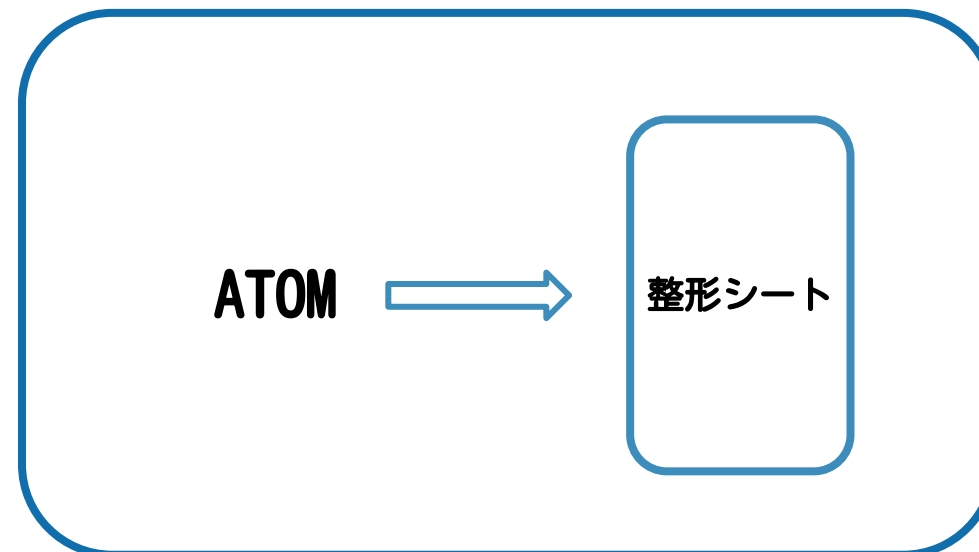
従来版ではATOMからrawシートに数値を反映し、それを関数で整形されたシートに反映しておりましたが、リニューアル版ではATOMから整形されたシートに配置位置を指定して反映することができます。

関数が不要になったことでレポートも軽量化されております。

従来版



リニューアル版



【レポート】従来版とリニューアル版の違い

2. お客様独自の「テンプレート」の登録が可能

今まで従来版ではATOM側で提供しているテンプレートのみでした。
そのため、それ以外でテンプレートを作ろうとすると、特定のレポートをテンプレートとして存在させて、複製してお使いいただいていたかと思います。

リニューアル版ではレポートとテンプレートが分かれて存在しており、
ATOMから提供している「スタンダードテンプレート」と、
お客様独自の「カスタムテンプレート」をお作りいただけます。



2. お客様独自の「テンプレート」の登録が可能

従来版のテンプレート:

- レポート個別に存在しているため個別に差し替え、複製が必要
- どのレポートがどのテンプレートを使用しているかわからなくなりがち

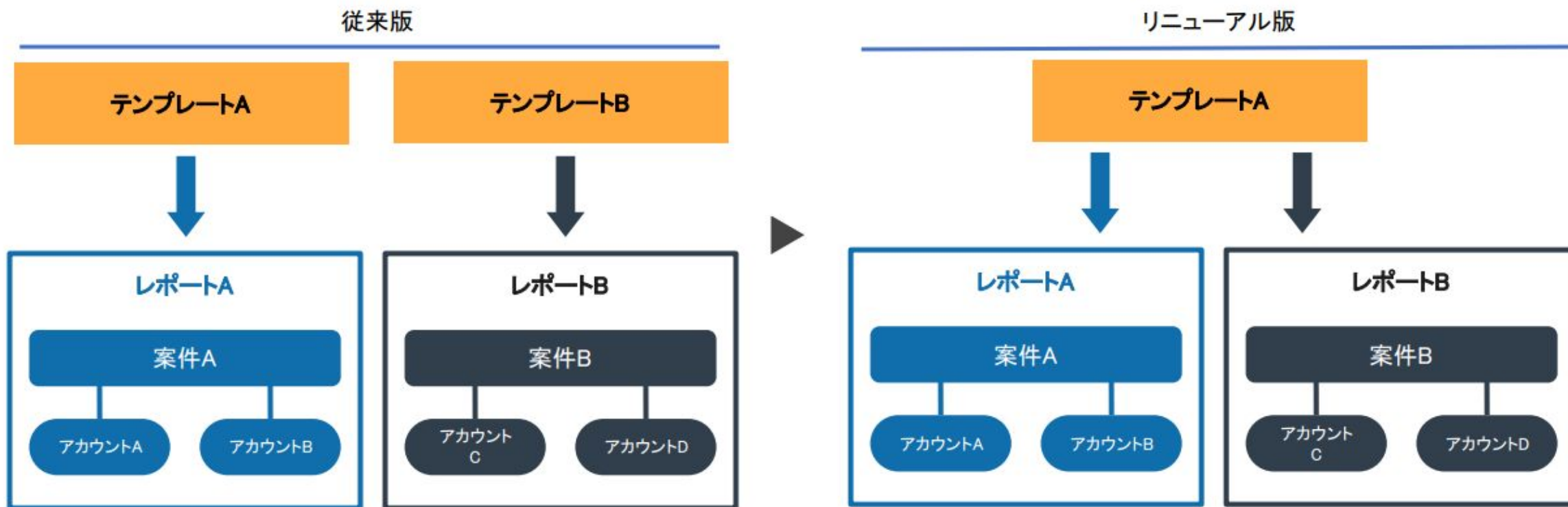
リニューアル版のテンプレート:

- 大元のテンプレートが存在し、
1テンプレート変更することで紐づくレポートの変更が可能
- どのレポートがどのテンプレートを使用しているか一目瞭然に

【レポート】従来版とリニューアル版の違い

2. お客様独自の「テンプレート」の登録が可能

※イメージ



3. レポートごとに出力したいシートの非表示が可能

レポートごとに出力したいシートの非表示がATOM上で可能になったことです。
従来版では不要なシートがある場合、
テンプレートのExcelファイル上で非表示にしてからアップロードしなおす作業が必要でしたが、
リニューアル版では、レポートの編集画面でシートの取捨選択が可能となりました。

【レポート】従来版とリニューアル版の違い

3. レポートごとに出力したいシートの非表示が可能

従来版



従来は不要なシートを非表示・削除して
テンプレートの更新が必要

リニューアル版

シートの取捨選択

78件選択

メディア

メディアを選択してください

シート名	メディア
<input checked="" type="checkbox"/> gdn	Google広告
<input checked="" type="checkbox"/> gvn	Google広告
<input checked="" type="checkbox"/> Google広告 (その他)	Google広告
<input type="checkbox"/> fb	Facebook広告
<input type="checkbox"/> fb動画	Facebook広告

キャンセル 設定

新レポートでは管理画面上でシートを選択が可能

従来版とリニューアル版の違い

1. リニューアルの背景
2. 全体
3. 広告主・アカウント
4. レポート
- 5. 進捗管理**
6. アラート

【進捗管理】従来版とリニューアル版の違い

進捗管理機能で変わった点はこちらの6点になります。

1. 媒体横断での予算管理が可能
2. 直感的でわかりやすいUIに
3. フィルタ機能で複数条件での絞り込みが可能
4. コンバージョンの内訳確認機能の改善
5. より詳細な期間指定が可能
6. データを簡単にコピーすることが可能

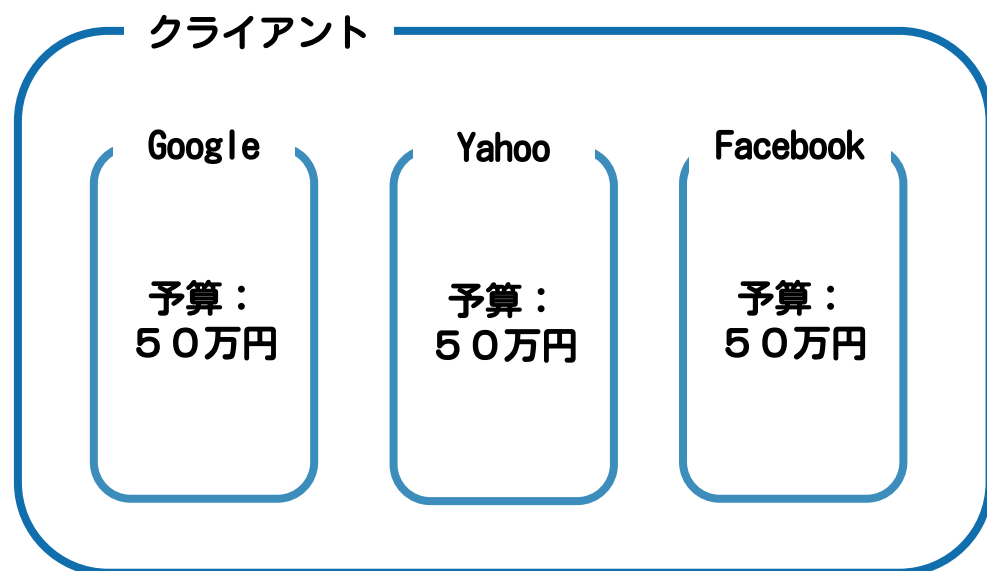
【進捗管理】従来版とリニューアル版の違い

1. 媒体横断での予算管理が可能に

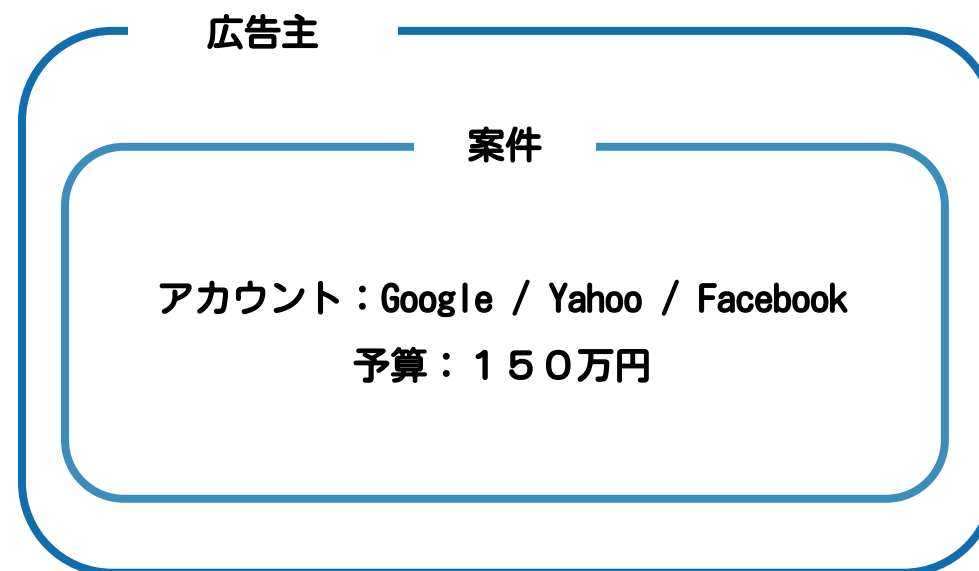
「案件」という新しいグループの導入により、以下のような予算管理が可能になりました。

例) Yahoo!・Google・Facebookの合算の予算で管理したい

従来版



リニューアル版



【進捗管理】従来版とリニューアル版の違い

2. 直感的でわかりやすいUIに

デイリーの推移はもちろん、期間内の累積チャートで利用額に対するコンバージョン獲得の推移などが確認できます。チャートを2つ並べて期間比較もできます。



【進捗管理】従来版とリニューアル版の違い

3. フィルタ機能で複数条件で絞り込みが可能

複数条件で絞り込みが可能のため、確認したい案件だけに絞ることで確認工数の削減が可能になります。

例残稼働日数が15日未満でかつ利用率が50%未満の案件抽出



【進捗管理】従来版とリニューアル版の違い

4. コンバージョンの内訳機能の改善

コンバージョンポイント別のコンバージョン数が確認しやすくなりました。

コンバージョンポイント別のCVR / CPA / 売上金額などの指標も追加されました。

アカウント別進捗詳細

表示期間 前月 / 今月
2023/03/01 ~ 2023/03/31

広告主 デモ広告主C

案件

フィルタを追加

表示行数 10 1 - 2 / 2

コンバージョン名	CV数(媒体トータル)	CVR(媒体トータルCV数)	CPA(媒体トータルCV数)(Fee込み)
新_取寄せ完了	16,474	57%	¥69,137
新_購入完了	10,089	52.25%	¥6,904
取寄せ完了	10,286	52.16%	¥64,500
購入完了	12,260	53.48%	¥72,856
カスタムコンバージョンA	16,091	67.11%	¥13,426
カスタムコンバージョンB	10,538	66.9%	¥8,069
カスタムコンバージョンC	15,539	76.48%	¥57,154
カスタムコンバージョンD	14,069	78.57%	¥89,603
カスタムコンバージョンE	4,601	61.19%	¥97,596
カスタムコンバージョンF	19,588	86.99%	¥22,934

トータル	CVR(媒体トータルCV数)	CPA(媒体トータルCV数)(Fee込み)
12,818	CV別 65.49%	CV別 ¥10,754
12,967	CV別 70.29%	CV別 ¥59,466

【進捗管理】従来版とリニューアル版の違い

5. より詳細な期間指定が可能

月別だけではなく、柔軟な期間指定が可能になりました。

従来版

期間: 2023 年 03 月				
クライアント名	株式会社テクロコ_ATOM			
アカウント名	SO Technologies株式会社/YSS_ATOM	SO Technologies株式会社/ATOMキャンペーン	SO Technologies株式会社/GDN	SO Technologies株式会社/FB
アカウントID				
媒体	Y/YSS	G/GSN	G/GDN	f/Facebook
管理方針	-	-	全体100万円	-

リニューアル版

キャンペーン別進捗詳細

表示期間 前月 / 今月
2023/02/16 ~ 2023/03/31

広告主 デモ広告主C

案件 デモ案件C-1

フィルタを追加

案件	アカウント	キャンペーン ↑
デモ案件C-1	 サンプル媒体アカウント1 (4012000000000001)	サンプルキャンペーン1
デモ案件C-1	 サンプル媒体アカウント1	サンプルキャンペーン2

従来は毎月ごとの進捗管理出力

新進捗管理では期間を指定しての
進捗管理が可能

【進捗管理】従来版とリニューアル版の違い

6. データを簡単にコピーすることが可能

広告主ごとや案件ごとの数値を簡単にコピーできるようになったことでお客様や社内への数値の報告も容易に行えます。

キャンペーン別進捗詳細

表示期間 前月 / 今月
2023/03/01 ~ 2023/03/31

広告主 デモ広告主C

案件 デモ案件C-1

アカウント

フィルタを追加

テーブルの内容をクリップボードにコピー

案件	アカウント	キャンペーン ↑	利用額(Fee込み)	インプレッション数	クリック数
デモ案件C-1	サンプル媒体アカウント1 ()	サンプルキャンペーン1	¥21,654	4,381	
デモ案件C-1	サンプル媒体アカウント1 ()	サンプルキャンペーン2	¥99,599	3,750	
デモ案件C-1	サンプル媒体アカウント1 ()	サンプルキャンペーン3	¥37,141	17,488	
デモ案件C-1	サンプル媒体アカウント1 ()	サンプルキャンペーン4	¥6,161	8,142	
デモ案件C-1	サンプル媒体アカウント1 ()	サンプルキャンペーン5	¥68,786	10,811	
デモ案件C-1	サンプル媒体アカウント1 ()	サンプルキャンペーン6	¥45,727	2,672	
デモ案件C-1	サンプル媒体アカウント1 ()	サンプルキャンペーン7	¥1,619	5,490	

従来版とリニューアル版の違い

1. リニューアルの背景
2. 全体
3. 広告主・アカウント
4. レポート
5. 進捗管理
- 6. アラート**

【アラート】従来版とリニューアル版の違い

- ご利用目的に合わせて機能を細分化 & 明確化しました

監視設定

アラート種別*

非稼働（稼働していないキャンペーンがあるかチェックします）

予算超過（予算超過した案件があるかチェックします）

キャンペーン未選択（案件から選択されていないキャンペーンがあるかチェックします）

数値異常（重要指標の数値に異常が無いチェックします）

通知設定

[案件を登録する](#)

[アラート概要](#)

[進捗管理スタートガイド](#)

[レポート機能スタートガイド](#)

[スタンダードテンプレートのカスタマイズ](#)

[カスタマイズを効率的に行うための機能](#)

[データ連携](#)